



Die neue VEworks Minting Community der COMLINE AG – das „Facebook“ für die Geschäftswelt



VEworks
Minting Community



Hamburg, 27. September 2011 – Die COMLINE Computer + Softwarelösungen AG gibt die neue VEworks Minting Community bekannt.

Damit handelt es sich um eine Business Community-Lösung, die nicht nur in der Münzindustrie eingesetzt werden kann, sondern so flexibel aufgebaut wurde, dass weitestgehend alle geschäftsbezogenen Communities abgedeckt werden können.

Mit der neuen VEworks-Plattform, die auf der Open-Source-Lösung Liferay basiert, werden Funktionen von Sozialen Netzwerken mit Funktionen einer Geschäftsanwendung verschmolzen. Nutzer können Inhalte im geschützten persönlichen Bereich, auf Ebene des eigenen Unternehmens, in eigens zu definierenden Teams und auf Gesamt-Community-Ebene einstellen und entscheiden, für wen welche Inhalte zugänglich sind.

Über redaktionelle Beiträge in Blogs, Diskussionen in Foren und Austausch in Chats können sich Anwender schnell und gezielt inhaltlich vernetzen und dabei die Ergebnisse gleich protokollieren. RSS-Feeds können von jedem Nutzer individuell in einer Art News-Aggregator gesammelt angezeigt werden, um einen Überblick über aktuelle und für ihn relevante Themen zu erhalten.

Eine umfangreiche Suchfunktion, Tag-Wolken und Aktivitätenlisten bieten den Anwendern einen Schnelleinstieg in die (wichtigsten) Inhalte. Über SharePoint-Services lassen sich Office-Dokumente direkt in Office bearbeiten, während VEworks im Hintergrund automatisch neue Versionierungsstände protokolliert. Bildergalerien dienen dazu, Veranstaltungen der Branche direkt erlebbar zu machen.

Neben der Fähigkeit einer Vernetzung über Grenzen hinweg, liegt ein weiterer Schwerpunkt im Bereich Sicherheit. Inhalte und Strukturen (z.B. Teams) werden sorgfältig voneinander getrennt bzw. vor Fremdeinwirkungen geschützt und ermöglichen somit eine ideale Umgebung für einen beschäftsbezogenen Austausch von Informationen.

VEworks wurde bereits im Jahr 2003 durch die Centrum für Ertragsoptimierung AG (CEO AG) entwickelt und gemeinsam mit dem Partner Schuler Pressen GmbH als Plattform einer Minting Community für die Münzindustrie zum Einsatz gebracht (CEO ist heute ein Brand der COMLINE AG). Der-

zeit sind etwa 70 Unternehmen mit ungefähr 180 Nutzern Mitglied der Community. Unter den Mitgliedern sind etwa 20 Münzprägeanstalten (in der Regel im Mint Directors Committee organisiert), zahlreiche technische Zulieferer, Rondenproduzenten (Produktion von Münzrohlingen), Handelshäuser, Berater und andere Dienstleister sowie die World Money Fair als Organisation.

Pressekontakt:

COMLINE AG

Uta Winter
Leiterin Marketing + Kommunikation
Tel.: 0172 4363118
E-Mail: uta.winter@comlineag.de